

## • 药事管理 •

## 中国中医药上市企业国际学术影响力研究

刘芝伯, 赵迎迎, 王沛钰, 刘晓溪\*

沈阳药科大学, 辽宁 沈阳 110016

**摘要:** 中国中医药上市企业国际学术影响力, 不仅关乎其国际医药领域的可持续性发展, 更关乎中国中医药产业能否更多地走向国门, 立足于世界医药产业之林, 为更多的国家所认同, 并在临床应用中逐步推广, 为世界贡献中医药力量。践行“十四五”规划有关中医药发展交流进步的要求, 运用熵权 TOPSIS 方法, 对中国 75 家中医药上市企业国际学术影响力进行调研。在此基础上, 进行综合分析评估, 旨在构建“中国中医药上市企业国际影响力评估体系”, 以推动中医药在国际学术影响力舞台上更专业、更规范地展现中医药精髓。

**关键词:** 学术影响力; 中医药企业; 国际影响力; 学术论文; 指标体系

**中图分类号:** R288 **文献标志码:** A **文章编号:** 0253-2670(2024)15-5363-08

**DOI:** 10.7501/j.issn.0253-2670.2024.15.034

## Research on international academic influence of Chinese traditional medicine listed enterprises

LIU Zhibo, ZHAO Yingying, WANG Peiyu, LIU Xiaoxi

Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang 110016, China

**Abstract:** The international academic influence of Chinese publicly listed traditional Chinese medicine (TCM) enterprises is not only crucial for their sustainable development in the global pharmaceutical field but also for the potential expansion and recognition of the Chinese TCM industry worldwide. This recognition and gradual application in clinical settings contribute TCM's unique strengths to global healthcare. In alignment with the requirements of the "14th Five-Year Plan" for the development and exchange of TCM, the entropy weight TOPSIS method was employed to investigate the international academic influence of 75 Chinese publicly listed TCM enterprises. Based on this investigation, we conducted a comprehensive analysis and evaluation, aiming to establish a "Chinese Publicly Listed TCM Enterprises International Influence Evaluation System". This system is designed to promote a more professional and standardized representation of TCM's essence on the international academic stage.

**Key words:** academic influence; traditional Chinese medicine enterprise; international influence; academic papers; indicator system

党的“十八大”以来, 党中央高度重视中医药发展<sup>[1]</sup>, 党的“二十大”报告中明确提出“促进中医药传承创新发展”。在党中央的高度重视和支持下, 中医药的质量、疗效和研究得到了全面提升和发展, 其技术影响力与日俱增。无论是我国中医药上市企业、中医药行业的从业者, 还是中医药科研领域的主管部门, 已形成共识: 中华民族的中医中药是世界医药领域不可多得、不可或缺的巨大科学宝藏,

应当更多更好地为全人类的健康和福祉服务。

进入新时代, 在“十四五”规划和“一带一路”倡议推动下, 中医药以其独特的文化特色、完整厚重的医学理论和显著的治疗效果, 吸引了世界许多国家和地区的广泛关注<sup>[2]</sup>, 在全球范围内发挥出独特的作用及影响力。然而, 中医药文化在国际上的传播中仍面临“传而不正”“传而不通”“传而不一”等困境<sup>[3]</sup>。相比于西医, 中医药依旧被认为是非主

收稿日期: 2024-03-10

基金项目: 辽宁省教育厅人文社科类面上项目 (JYTMS20231381)

作者简介: 刘芝伯, 女, 本科, 研究方向为药事管理。E-mail: 1641528112@qq.com

\*通信作者: 刘晓溪, 女, 讲师, 研究方向为药事管理政策、监管科学。E-mail: liuxiaoxi1225@163.com

流的医学体系,不少国家对中医药的了解较少,以致于在国际医药学术平台上存在对中医药的误解,这些误解甚至根深蒂固。因此,如果说中医药的技术影响力是其走向国际市场的基础,那么学术影响力就是中国中医药走向国际医药市场的金钥匙,其重要性不言而喻。如何提升我国中医药上市企业的国际学术影响力,已成为刻不容缓亟待解决的重要课题。中医药更多地走进国际视野,不仅能向全球医药领域贡献自身力量,还将带来中医药和化学药的激烈碰撞、广泛交流,最终实现深度融合。

学术论文和学术会议是科研成果的重要表现形式,是国际间传播与交流的有效途径,可显著提高中医药的国际学术影响力。其不仅可增强科研成果的国际关注度和曝光度,还能显著强化中医药在国际领域的地位和影响力。为此,首先要提高对此问题的认识。目前,学术影响力已成为衡量学术研究和广度的重要标准,对于中医药上市企业而言,中医药的发展正迎来前所未有的机遇,同时也面临诸多挑战。在攻克科研技术难题的同时,企业应始终坚持开放合作,不能闭门造车,而只有更加注重提升自身的国际学术影响力,才能显著提升企业的国际知名度、行业地位和影响力,向世界展现中国中医药的力量。

本文旨在探讨中国中医药上市企业的国际学术影响力,从而推动中医药在国际视野下的地位和影响,说明中国中医药上市企业提升国际学术影响力的重要性。研究选取了我国上海、深圳上市的中药企业(75家中国中医药上市企业)作为研究对象,依据权威性、科学性和合理性的原则构建了一个综合的评价指标体系,基于熵权 TOPSIS 方法对中国75家中医药上市企业的国际学术影响力进行评价,推动中医药的国际学术传播与交流,从而提升企业及中医药文化在全球范围内的影响力。

## 1 理论探析

学术影响力是某一段时期内期刊、著者等相关学术研究领域内科研活动的影响范围和影响深度。美国心理学家罗伯特·B·西奥迪尼<sup>[4]</sup>认为影响力是一种以他人愿意接受的方式去影响其认知观念和行为表征的能力,个体创新的影响力对其行为表征产生重要作用。学术影响力的原义指“在某些位置上,从星星流淌的空灵力量对人的品格或命运产生影响”,含有能量自然地流入、涌入之意,是一种“通过不可知或不可见的手段产生效果的能力”<sup>[5]</sup>。学

术论文作为科研成果的主要表达形式,在科学交流系统中承载着信息知识传播的重要功能作用<sup>[6]</sup>。学术影响力不仅是衡量研究质量的重要标准,更揭示了学术成果在其传播路径上获得的认可和关注程度。因此,学术影响力一直是评价学术论文的核心内容,构成了整个学术评价体系的重要组成部分<sup>[7]</sup>。

随着中医药领域对外交流和发展的深入,中医药也正逐步走向国际舞台的中央。根据《中国中医药统计年鉴》和 Scopus 数据库的数据,近年来中国中医药企业的国际论文发表数量和影响力指数显著提高,代表着中国中医药企业正加速挺进全球舞台,展现出强劲的国际化学态势。中医药企业的国际学术影响力不仅是衡量中国中医药企业在国际医药领域的地位和影响力的重要指标,也对企业未来的发展决策和国家推动中医药传承创新发展具有重要的参考价值。对于中医药企业而言,学术成果是一个企业整体科研实力的展示窗口,是企业文化软实力的重要输出手段,这些学术成果直接影响着企业的学术影响力,所以学术影响力在很大程度上能够反映其企业的科研能力。那么研究通过文献计量的分析方法可以量化中医药企业的国际学术影响力,将抽象概念的影响力转化为实质性的数据,以具体的数字说明其影响力的范围和深度,以便科学精确地评价中医药企业的国际学术影响力。

中医药作为中华民族具有悠久历史和独特理论及技术方法的医药学体系,应为全人类的健康福祉做出贡献,将中国中医药企业与其他国家或地区的中医药企业或其他医药领域的企业进行比较分析,可以更好地理解不同文化背景和科研环境对学术影响力的影响。中医药企业是我国中医药文化发展和传播的主体力量,所以中医药企业在国际领域中增强学术影响力,不仅是代表企业自身获得了更高的地位和认可,更是将中国的中医药文化展示在国际舞台,用科研成果去证明中医药的独特优势和作用。如某中医药企业通过在 *Nature* 杂志上发表一系列关于中药新药研发的高影响力论文,不仅提高了其国际知名度,还获得了国际合作研究项目的资助。正因为中医药的特殊性,应用国际学术影响力评价中国中医药企业才更具有合理性,国际学术影响力也成为中医药企业全面发展的重要性依据。所以,本文研究的国际学术影响力是中医药企业基于学术成果的研究和传播在国际领域下获得的关注、认可和地位。

基于以上分析，可以构建中医药企业国际学术影响力的理论模型。该模型包括国际合作、学术发表、会议参与和政策支持等多个因素。通过模型的指导，明确中医药企业提升国际学术影响力的路径和策略，可以系统性地规划和实施企业国际学术影响力提升的方案。

## 2 指标体系与数据来源

### 2.1 指标体系构建

本研究中，对中国中医药上市企业的国际学术影响力进行科学、精准及客观的评估呈现出一定的复杂性和挑战性。作为研究的起点，本文首先从现有的各类医药领域企业排名中抽取指标体系的构建思路。学术影响力的评估通常基于学术论文的传播和影响，而针对不同领域和评价对象所构建的国际学术影响力指标体系则存在显著差异。尽管如此，这些体系中的某些指标定义和内涵对于中医药领域有着不可忽视的参考价值，为本文指标体系的合理构建提供了丰富的思路和参考。

在对现有成熟的国际学术影响力指标评级体系（包括针对期刊、学者或高校等的评级体系）进行深入文献研究和资料梳理的基础上，本文在理论上为指标体系的构建奠定了坚实的基础。通过不断的探索和分析，逐步优化了所构建的指标体系，使其更加科学准确。首先，确定评估目标为我国上海、深圳上市的 75 家中医药企业，查找药智数据中药药业排行榜、全国工商联医药商会最具影响力榜单等相关指标体系形成初步指标体系雏形；接着进一步查阅文献对比学者、机构、高校的国际学术影响力指标评价体系，筛选并提炼出与本研究契合且数据来源充足的评价标准，最后通过查阅文献确定指标选择的可行性、合理性和权威性，并补充其他相关指标。

通过对文献查阅整理，发现了多个相关的学术

影响力评价研究模型。刘懿萱等<sup>[8]</sup>为厘清我国医学学科的发展现状，通过数据库检索和文献计量分析的方法，多维度深入对比分析各医学学科的排名和影响力，勾勒出 8 个医学学科在全球的发展态势。徐荣等<sup>[9]</sup>为客观评价机构的学术影响力，选取 Web of Science 核心合集收录论文数、篇均被引频次、平均影响因子、H 指数、论文被引百分比及学科规范化引文影响力等文献计量学分析指标对 8 家中医院发表的 SCI 论文进行统计，发现中医院发表的 SCI 论文存在影响力较弱、高影响力论文数量较少及学科规范化影响力较低等问题。刘盛博等<sup>[10]</sup>依据高校国际学术影响力的狭义界定，突出高校通过国际学术交流，为发展其国际学术地位所产生的影响力，选取 Web of Science 论文数、高被引论文数、国际合作论文量等指标综合衡量高校国际学术影响力，表明了“双一流”建设对高校的国际学术影响力具有促进效应。郝晓梅等<sup>[11]</sup>通过从学者的论文产出、论文引用情况及论文的传播影响力 3 个层面构建模型，采用基于最优尺度变换的多重对应分析方法对构建的学者学术影响力总评分模型进行了验证。

上述的研究中，采用单纯的学术论文评价机制往往存在一定的局限性，未能涵盖所有维度的学术影响力。在高校研究机构评估方案课题组<sup>[12]</sup>的研究中提到为了鼓励和推动对科技发展有重要作用的国际学术交流，增加了举办和出席国际学术会议的指标。本研究通过不同领域或不同对象的指标体系调查，得出学术影响力是大部分基于调查对象的学术论文所进行评价的，相关指标如被引频次、发文数量等指标及国际学术会议指标符合本文的研究。最终构建出中医药上市企业国际学术影响力指标评价体系，包含 3 个一级指标和 6 个二级指标，如表 1 所示。

表 1 国际学术影响力指标评价体系

Table 1 Evaluation system for international academic influence indicators

一级指标	二级指标/单位	指标含义
论文产出情况	总发文量/篇	在 Web of Science 上发文总数
	中国科学院文献情报中心期刊分区论文数/篇	发文在中国科学院文献情报中心期刊分区的论文数量
论文引用情况	总被引频次/次数	发文被引的总次数
	篇均被引频次/次数	发文被引的平均频次
	被引频次前 1%的论文数/篇	发文被引占前 1%的论文数
国际学术活动情况	参加国际峰会论坛次数	参加的国际性学术峰会和论坛数

作为科研产出主要形式之一, 学术论文已被广泛用于学术影响力的评价当中。在一定程度上, 高质量的学术论文代表了高水平的研究质量, 而只有高水平的研究质量才能获取与之相匹配的国际影响力<sup>[13]</sup>。Web of Science 是获取全球学术信息的重要数据库, 也是全球最受信赖且独立于出版方的全球引文数据库, 涵盖自然科学、工程技术、生物医学等多个领域, 收录了大量的 SCI 论文及高质量期刊。由于其国际范围内的权威性与合理性, 本研究选取 Web of Science 数据库中的学术论文相关指标进行评价, 以彰显数据的选取在国际范围内更具有权威性和合理性。同时, 本研究还补充了企业的国际学术活动情况, 企业主办或参加国际学术活动能够提升其在国际领域的学术影响力。

所以, 本研究构建了 3 个一级指标, 分别是: 以学术论文为基础的论文产出情况、论文引用情况、企业的国际学术活动情况。其中论文产出情况是对企业学术论文数量和质量的的评价; 论文引用情况是对企业学术论文传播能力和广度的评价; 国际学术活动情况是对学术交流和合作能力的评价。3 个一级指标从 3 个维度全面考察企业的国际学术影响力, 将学术影响力这一抽象的名词具体化, 明确了提升学术影响力的 3 个方向。

论文产出情况的二级指标分为总发文量和中国科学院文献情报中心期刊分区论文数, 其中总发文量代表了学术论文产出的数量, 中国科学院文献情报中心期刊分区论文数是其论文发表的期刊的质量, 也就是论文的载体影响力, 质量较高的期刊往往审稿制度更加严格, 是一种潜在的主观评价<sup>[14]</sup>, 反映了学术论文的影响力, 代表了论文产出的质量, 因为本文所评价的领域集中在医药行业, 采用中国科学院文献情报中心期刊分区可使归一化粒度更为精准, 规避追逐热点造成的评价偏倚, 给予基础研究和冷门研究更合理的评价权重。论文引用情况的二级指标分为总被引频次、篇均被引频次、被引频次前 1% 的论文数, 其中总被引频次可以最直观展现出该企业的学术论文引用情况, 篇均被引频次可以避免企业论文数量多而造成总被引频次高的情况, 被引频次前 1% 的论文数代表了此论文在中医药领域是学术价值极高、专业影响力极大的学术成果。国际学术活动情况的二级指标是参加国际高峰论坛数, 此指标代表了企业的国际交流合作能力和企业自身实力, 侧面反映出企业的国际地位。

## 2.2 数据来源与处理

在数据的选取和收集上, 主要以 Web of Science 数据库作为数据来源, 按《国民经济行业分类》中中药饮片加工和中成药生产 2 部分组成本文研究的中药行业, 本文选取我国上海、深圳上市的 75 家中药企业为研究对象, 收集以中医药上市企业作为发文机构发布的论文数量及被引频次等数据, 在中国科学院文献情报中心期刊分区表中统计获取中国科学院文献情报中心期刊分区论文数的相关数据, 并对获取的数据进行标准化处理。

## 3 测量方法

文献计量和同行评议是当前应用最广的 2 种学术评价方法<sup>[15]</sup>, 但都存在着其优势和不足, 其中, 同行评议的评议标准(或评价尺度)的制定缺乏科学规范和方法, 随意性较强, 使得评议结果的主观性和不公正较强, 评价结果的社会认同度或公信力不足; 而文献计量法配合熵权 TOPSIS 法计算可以使获得的结果具有科学性、客观性和准确性。

熵权 TOPSIS 法即熵权法与 TOPSIS 法相结合。熵权法是根据各评价指标提供的信息客观确定其权重, 能够真实客观地反映指标信息; TOPSIS 法是通过度量对象与最优解、最劣解的距离来进行结果评价的方法, 能够基于原有数据充分提取信息, 实现综合排序<sup>[16]</sup>。对原数据进行标准化处理过的数据生成新的变量, 采用熵权法获得客观数据的因子得分, 以此确定各指标权重大小, 评价指标对结果的贡献度即为熵权大小<sup>[17]</sup>, 熵权法下得到的指标系数越大, 则权重越高。具体计算步骤如下。

### (1) 信息熵值计算

①第  $j$  项指标下第  $i$  个样本占该指标的比重

$$p_{ij} = X_{ij} / \sum_{i=1}^n X_{ij} \quad (i=1, 2, 3, \dots, n; j=1, 2, 3, \dots, m)$$

$p$  表示指标所占比重;  $X$  表示指标具体数据取值

②第  $j$  项指标的熵值  $e$

$$e_j = -1/\ln n \sum_{i=1}^n p_{ij} \ln(p_{ij}) \quad (j=1, 2, 3, \dots, m)$$

(2) 指标的差异系数  $d$  计算

$$d_j = 1 - e_j$$

(3) 确定指标权重系数  $w$

$$w_j = d_j / \sum_{j=1}^m d_j \quad (j=1, 2, 3, m)$$

最终得到中医药上市企业国际学术影响力指标评价体系的指标权重, 如表 2 所示, 其中总发文量、

表 2 国际学术影响力评价指标权重

Table 2 International academic influence evaluation index weight

评价指标	信息熵值 $e$	信息效用值 $d$	权重系数 $w/\%$
总发文量	0.995 6	0.004 4	20.94
中国科学院文献情报中心期刊分区论文数	0.995 3	0.004 7	22.75
总被引频次	0.995 1	0.004 9	23.51
篇均被引频次	0.998 1	0.001 9	9.18
被引频次前 1% 论文数	0.997 5	0.002 5	11.99
参加国际峰会论坛数	0.997 6	0.002 4	11.62

中国科学院文献情报中心期刊分区论文数、总被引频次 3 项占比权重较大, 说明此 3 项指标在评价企业的国际学术影响力中发挥较大作用。

通过熵权法获得指标权重之后, 利用权重值乘原始数据, 得到加权标准化矩阵, 再 TOPSIS 法进行计算, 而相对接近度  $C = D^- / (D^+ + D^-)$ , 该值越大, 评价对象与最优解越接近, 见表 3。

表 3 国际学术影响力评价指标  $A^+/A^-$

Table 3 International academic influence evaluation index  $A^+/A^-$

评价指标	正理想解 $A^+$	负理想解 $A^-$
总发文量	0.419	0.209
中国科学院文献情报中心 期刊分区论文数	0.455	0.228
总被引频次	0.470	0.235
篇均被引频次	0.184	0.092
被引频次前 1% 论文数	0.240	0.120
参加国际峰会论坛数	0.232	0.116

最终, 基于指标权重结合 TOPSIS 法计算综合分析评价出 75 家中国中医药上市企业的国际学术影响力排名, 如表 4 所示 (仅展示排序结果前 30 的企业)。

#### 4 结论与建议

本研究选取了 75 家中国中医药上市企业作为分析对象, 通过合理构建的评价指标体系, 利用熵权 TOPSIS 方法深入分析和评估这些企业的国际学术影响力。此研究的核心在于加强民族医药企业的学术声誉, 并促进中医药行业在国际舞台上的发展。研究结果显示, 浙江康恩贝制药股份有限公司、天士力医药集团股份有限公司、云南白药集团股份有限公司、东阿阿胶股份有限公司和中国北京同仁堂(集团)有限责任公司在国际学术影响力方面位居前

5。这些公司作为中国的民族企业, 凭借长期积累的研发和创新能力, 构筑了坚实的学术研究基础, 逐步走向国际市场, 成为国际学术影响力最强的企业之列。

近年来, 中医药在临床治疗中显现出其独特优势, 丰富的中药资源也为中国中药产业的规模化发展提供了坚实基础<sup>[8]</sup>。特别是在 2018 年 5 月, 世界卫生组织正式承认中医药的价值和作用, 极大地提升了其国际医学领域的地位。随着中国在全球经济和政治舞台上的地位日益提升, 中医药也越来越受到国际社会的关注, 其国际影响力正处于不断上升的轨道。

中医药上市企业作为中医药领域的关键组成部分, 在推动中医药国际传播和发展方面扮演着重要角色。提高中医药企业的国际学术影响力不仅有助于中医药的全球发展, 更是为全人类的生命健康安全添加一份保障。中医药领域的传承、创新、发展是目前很多中医药企业最重视的部分, 但中医药在国际范围内的影响力还远不及化学药, 中医药作为中华民族特色的医药学体系, 凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生观念及实践经验, 虽然目前中医药已传播至 196 个国家和地区, 但是中医药在其他国家的生产与使用情况仍不太乐观, 始终以一种非主流的医药学体系存在于国际视野之中, 无法实现中医药实际的价值与作用。扭转这种局面的根本就是要提升中医药的学术影响力, 通过学术交流和学术传播消除国际社会对中医药的误解和偏见。鉴于此, 本文基于对企业国际学术影响力提升的分析, 提出以下 4 点建议。

#### 4.1 提高企业学术论文的产出及质量

学术论文是科研成果呈现的主要方式, 也是科研成果传播的重要形式, 高产出、高质量的学术论文背后对应着相应的科研投入和科研成果。知识的

表4 国际学术影响力评价排序结果

Table 4 Ranking results of international academic influence evaluation

企业名称	正理想解距离 $D_i^+$	负理想解距离 $D_i^-$	相对接近度 $C$	排序结果
浙江康恩贝制药股份有限公司	0.144	0.393	0.732	1
天士力医药集团股份有限公司	0.171	0.336	0.662	2
云南白药集团股份有限公司	0.189	0.329	0.635	3
东阿阿胶股份有限公司	0.181	0.296	0.620	4
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	0.191	0.309	0.618	5
山东步长制药股份有限公司	0.186	0.284	0.605	6
葵花药业集团股份有限公司	0.270	0.268	0.498	7
江中药业股份有限公司	0.279	0.239	0.461	8
江苏康缘药业股份有限公司	0.262	0.201	0.434	9
浙江寿仙谷医药股份有限公司	0.269	0.170	0.387	10
九芝堂股份有限公司	0.306	0.138	0.311	11
石家庄以岭药业股份有限公司	0.329	0.133	0.288	12
武汉马应龙药业股份有限公司	0.324	0.119	0.268	13
广州白云山医药集团股份有限公司	0.410	0.117	0.221	14
广州市香雪制药股份有限公司	0.348	0.095	0.215	15
桂林莱茵生物科技股份有限公司	0.357	0.093	0.207	16
昆明龙津药业股份有限公司	0.359	0.084	0.190	17
山东沃华医药科技股份有限公司	0.362	0.080	0.181	18
湖南方盛制药股份有限公司	0.369	0.073	0.164	19
山西广誉远中药有限公司	0.376	0.062	0.142	20
亚宝药业集团股份有限公司	0.381	0.055	0.126	21
华润三九医药股份有限公司	0.391	0.054	0.121	22
昆药集团股份有限公司	0.417	0.055	0.116	23
桂林三金药业股份有限公司	0.392	0.050	0.112	24
吉林敖东药业集团股份有限公司	0.390	0.049	0.111	25
精华制药集团股份有限公司	0.395	0.042	0.097	26
万邦德医药控股集团股份有限公司	0.400	0.038	0.086	27
贵州信邦制药股份有限公司	0.406	0.037	0.083	28
云南生物谷药业股份有限公司	0.403	0.034	0.078	29
广西梧州中恒集团股份有限公司	0.403	0.034	0.078	29

传播与创造是学术论文产出的核心目的,各企业应继续致力于在国际顶级期刊发表原创性的研究成果<sup>[19]</sup>,真正提高国际社会对中医药的认可度。科研成果是中医药领域实力的证明,在此基础上提高学术论文的产出和质量能够使中医药国际化事半功倍。高水平高质量的学术论文越多,企业的国际学术影响力和中医药领域在国际社会的话语权就越大,中医药才能真正地进入国际视野。

#### 4.2 加强国际学术沟通交流与合作

加强国际学术交流合作,塑造“中国原创”,用

“中国智慧”造福世界人民<sup>[19]</sup>,学术会议、论坛等相关学术活动能够更好地进行学术交流,学术不能闭门造车,中医药领域更需要企业与企业、企业与专家互相交流,需要关注研究热点,融入国际社会医药领域,与国际医药领域建立联系,增强企业自身的影响力。参加国际学术活动是最直观、最直接的提升国际学术影响力的方式,国际学术活动往往比一篇学术论文更具有传播力,能够得到更多关注度,可以实现知识和资源的共享,促进不同企业间的互补和协同效应,从而产出更多高质量的学术论文和

创新成果。

### 4.3 探索外国读者更易接受和理解的传播渠道

目前,全球范围内全媒体跨语言传播缺乏统一的外译规范与合理标准,使中国中医药国际传播内容参差不齐,我国中医药国际传播一定程度上仍采用对内传播的方法,而由于国际受众的社会文化环境不同,导致国际受众对中国中医药的认知有偏差<sup>[20]</sup>。中医药企业的国际传播内容不要拘泥于自身企业的传宣,而是应该弘扬真实全面的中医药文化,消除国际社会对中医药的误解。中西方文化差异始终存在,中医药的民族特色更为其国际传播增加了难度,通过传播内容、传播形式的创新,利用好海外中心的辐射力和影响力,势必可以在创新中医药文化国际传播新范式中,打造新的亮丽名片<sup>[21]</sup>。

### 4.4 国内医疗医药界对中医药的误解与排斥问题值得深思

在对国内75家中医药上市企业国际学术影响力调研中发现,国内医药医疗界存在着中西医、中西药之间的不同看法和评价。因此,要进一步加大国内中西医界学术交流,特别是对中医界的最新科研成果中医中药,也包括中西医结合、中西药兼用的方法,治疗患者尤其是疑难杂症的成功结果和案例,进行交流与展示,让更多的国内非中医中药的科研工作者,医疗单位的医务工作者,切身感受中医药学的博大精深与临床实效,进而使更多的医疗医药工作者,认知认同并支持中医药学及中医药行业的发展及更多地走向世界。

本文所研究的中医药上市企业的国际学术影响力仅从学术论文及学术活动等相关指标进行评价具有一定的局限性,对于学者来说,学术论文作为其学术影响力研究的重要指标是合理的,但是对于中药企业的核心而言,在知识产权领域、重点项目课题及各种荣誉奖项所取得的成果也会成为影响国际学术影响力的重要组成部分。基于学术论文和学术活动构建指标评价体系,对学术影响力研究的深度和广度仍有待进一步拓展,学术影响力研究通常固定在学术界,很难扩展到社会层面和成果转化层面<sup>[22]</sup>,应尝试从专利影响力、技术影响力等多个维度对中医药企业进行评价。学术影响力是一个多维概念,可以用多个指标表征,从而实现多角度、更全面的论文学术影响力评价<sup>[23]</sup>,基于不同学科不同领域的评价,应采用不同的指标评价体系和测量方

法,从而得到更加科学合理的结果。

2023年4月,在新时代中医药高质量发展高峰论坛暨第2届中医药高质量发展大会上,专家指出:“中医药走向国际已成大势所趋。这不仅是因为我们国家日益强大,更是因为世界对中医药的需求日益增加。”如今,中医药领域的发展迎来了前所未有的机遇,同时也面临诸多挑战。中医药上市企业作为该领域的重要支柱,应不断提升其国际学术影响力,以推动中医药在全球范围内的传承、创新和发展。这不仅有助于彰显中医药的科学价值和独特魅力,还将为全球卫生健康事业做出重要贡献,助力构建更加和谐健康的人类命运共同体。

**利益冲突** 所有作者均声明不存在利益冲突

### 参考文献

- [1] 余艳红,于文明.充分发挥中医药独特优势和作用为人民群众健康作出新贡献[J].中国中西医结合杂志,2020,40(9):1029-1031.
- [2] 吕一平,吉广庆.新时代中医药文化国际传播现状及策略研究[J].山西中医药大学学报,2023,24(6):704-708.
- [3] 潘宣佑,周恩.以莲花清瘟胶囊简介英译现状为例探讨中医药文化国际传播困局与策略[J].中国中医药现代远程教育,2024,22(3):124-127.
- [4] 罗伯特·B·西奥迪尼.影响力[M].北京:中国人民大学出版社,2006.
- [5] 文雯,崔亚楠.显性影响与隐性影响:我国学术国际影响力的发展困境与提升策略[J].江苏高教,2023,(8):34-43.
- [6] 索传军.学术评价论[M].北京:科学技术文献出版社,2020:45.
- [7] 邱均平,刘亚飞,魏开洋.科学交流视角下学术论文影响力多维评价[J].情报理论与实践,2023,46(6):47-54.
- [8] 刘懿萱,徐明,段丽萍.国内医学学科发展现状与差距考量:基于Web of Science和ESI数据库的数据比较分析[J].中国高校科技,2021(11):4-8.
- [9] 徐荣,王斌,高昂,等.我国中医院论文国际学术影响力研究[J].中国医院,2022,26(4):47-49.
- [10] 刘盛博,罗小婷,刘叶.“双一流”建设是否促进了中国高校国际学术影响力:基于PSM-DID方法的实证研究[J].现代教育管理,2023(1):55-65.
- [11] 郝晓梅,李日,高歌,等.医学领域学者学术论文影响力评价方法[J].中华医学图书情报杂志,2019,28(9):46-50.
- [12] 高校研究机构评估方案课题组.高校研究机构评估的指导思想、原则和指标体系设计[J].研究与发展管理,1990,2(2):1-14.

- [13] 高金岭, 方上玮. 基于 InCites 平台的我国教育学科国际学术影响力分析 [J]. 现代教育管理, 2023(1): 40-54.
- [14] 谢瑞霞, 李秀霞, 赵思喆. 基于时间异质性和期刊影响因子的论文学术影响力评价指标 [J]. 情报杂志, 2019, 38(4): 105-110.
- [15] 索传军, 于淼, 牌艳欣, 等. 数据驱动的学术评价理论框架研究 [J]. 图书情报工作, 2024, 68(1): 5-12.
- [16] 江磊, 张佑印, 张景全, 等. 基于熵权-TOPSIS 法的省域休闲体育竞争力评价及差异特征分析 [J]. 陕西师范大学学报: 自然科学版, 2022, 50(6): 113-123.
- [17] 张慧, 熊欢欢, 刘越群. 基于 TOPSIS 熵权法的我国区块链产业生态系统绩效评价研究 [J]. 科技管理研究, 2023, 43(5): 38-45.
- [18] 薛晓娟, 刘彩, 王益民, 等. 新时代中医药发展现状与思考 [J]. 中国工程科学, 2023, 25(5): 11-20.
- [19] 赵新元, 吴刚, 伍之昂, 等. 从跟跑到并跑: 中国工商管理研究国际影响力的回顾与展望 [J]. 管理评论, 2021, 33(11): 13-27.
- [20] 谢艳军, 杨波, 王俊凯. 全媒体时代中国中医药国际传播策略研究 [J]. 湖北经济学院学报: 人文社会科学版, 2024, 21(2): 120-122.
- [21] 左媛媛, 孙永林, 赵少钦, 等. 中医药海外中心在中医药文化国际传播中的创新与实践 [J]. 南京中医药大学学报: 社会科学版, 2024, 25(1): 1-6.
- [22] 辛晓梦, 白如江, 孔玲, 等. 基于内容挖掘的学术论文影响力研究现状与展望 [J]. 数字图书馆论坛, 2024, 20(1): 23-32.
- [23] 次雨桐, 刘学太, 陈星辰. 引文视角下论文学术影响力评价研究综述 [J]. 图书馆工作与研究, 2023(12): 31-40.

[责任编辑 赵慧亮]