

• 市场动态 •

2009年美国植物提取物市场继续增长，中国植物提取物出口形势喜人

李红珠

(天津药物研究院 医药信息中心, 天津 300193)

摘要: 伴随着世界经济的复苏, 国际市场对植物提取物的热情继续高涨。根据美国市场调研公司的统计数据, 2009年美国主流市场渠道中草药补充剂的销售总额为33 558.57万美元, 较2008年增长14.4%。2009年中国植物提取物出口也取得不俗的成绩, 总出口额6.6亿美元, 同比增长23.7%; 主要出口市场是日本和美国, 对印度和马来西亚的出口增长较快; 对日本的植物提取物出口额为13 240.6万美元, 同比增长5.8%; 对美国的出口额为11 029.3万美元, 同比增长52.9%。

关键词: 植物提取物; 植物药; 草药补充剂; 国际贸易; 美国市场

中图分类号: R282.71 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5515 (2010) 05-0000-03

2009年, 虽然金融危机的影响还没有完全过去, 我国对外医药贸易遭遇严寒, 同比下降13.9%; 但是植物提取物出口却迎来转机。根据中国医药保健品进出口商会的统计数据, 2009年中国植物提取物总出口额6.6亿美元, 同比增长23.7%。中国的植物提取物产业对国外市场依赖度很高, 国内企业生产的80%的植物提取物供出口, 是世界植物提取物产品原料的主要供应国之一。国际市场对植物提取物的需求是中国提取物出口增长的原动力, 尤其是美国、日本等主要市场的回暖使销售额创下了新高, 对美国的出口额为11 029.3万美元, 同比增长52.9%。

美国进口的草药产品多数用于生产植物补充剂和食品补充剂。据芝加哥市场调研公司 Information Resources Inc. (IRI) 统计, 2009年美国主流市场FDM渠道中的草药补充剂的销售总额为33 558.57万美元, 较2008年增长14.4%, 是自1999年以来增长幅度最大的^[1]。从1998年到2008年, 在美国销售的草药产品一直处于增长的势头, 1998年为40.02亿美元, 2008年为48.00亿美元^[2]。表1列出了从1999年到2009年美国所有渠道销售的草药产品的总销售额。

1 美国植物补充剂销售额继续增长

旧金山市场调研公司 (SPINS) 认为在天然食品和健康食品渠道销售的植物食品补充剂2009年比2008年增长4.48%, 达到249 664 836美元^[1]。表2列出了SPINS统计的植物补充剂和食品补充剂的前20个品种排序。

表1 1999—2009年美国草药产品的总销售额

| 年份 | 总销售额/亿美元 | 同比增长/% |
|------|----------|--------|
| 1999 | 41.10 | 2.7 |
| 2000 | 42.30 | 2.9 |
| 2001 | 43.56 | 3.0 |
| 2002 | 42.38 | -2.7 |
| 2003 | 41.46 | -2.2 |
| 2004 | 42.90 | 3.5 |
| 2005 | 43.81 | 2.1 |
| 2006 | 45.61 | 4.1 |
| 2007 | 47.59 | 4.3 |
| 2008 | 48.00 | 0.9 |
| 2009 | 50.30 | 4.8 |

从表2可以看出, 排在第1位的是库拉索芦荟, 紧随其后的是亚麻子与小麦提取物。被称为超级水果的可食埃塔棕在该渠道也获得了较好的业绩, 销售额增长120.5%, 所以在榜单中的位置由2008年的第13位上升为第4位; 西洋接骨木的销售额增长接近50%, 由2008年的第14位上升为第8位。姜黄的排名仅前进了一位, 甜叶菊则由2008年的第3位降到第7位。与2008年榜单相比, 出入最大的就是枸杞由2008年的第17位到2009年掉出榜单, 绿茶则进入榜单排在末位; 其余19种上榜的植物提取物与前一年相同, 仅排位前后稍有变化^[3]。

2 美国主流市场草药补充剂销售额增长

在美国销售的草药补充剂有多种渠道, 包括健

表2 2009年美国天然食品和健康食品渠道销售的植物补充剂和食品补充剂前20位

| 排 序 | 名 称 | 植物拉丁名 | 销售额/美元 | 同比增长/% |
|-----|-----------|---|------------|--------|
| 1 | 库拉索芦荟 | <i>Aloe vera</i> L. | 21 853 391 | 6.27 |
| 2 | 亚麻子或亚麻子油 | <i>Linum usitatissimum</i> L. | 20 776 836 | -6.90 |
| 3 | 小麦或大麦 | <i>Triticum aestivum</i> L., <i>Hordeum vulgare</i> Linn. | 13 243 966 | 2.34 |
| 4 | 可食埃塔棕 | <i>Euterpe oleracea</i> Mart. | 10 413 011 | 133.06 |
| 5 | 姜黄 | <i>Curcuma longa</i> L. | 10 199 020 | 22.70 |
| 6 | 水飞蓟 | <i>Silybum marianum</i> (L.) Gaertn. | 9 387 702 | -5.14 |
| 7 | 甜叶菊 | <i>Stevia rebaudiana</i> (Bert.) Hemsl. | 8 834 816 | 3.50 |
| 8 | 西洋接骨木 | <i>Sambucus nigra</i> L. | 6 850 969 | 49.27 |
| 9 | 锯齿棕 | <i>Serenoa repens</i> Small | 6 660 475 | -2.18 |
| 10 | 紫锥菊 | <i>Echinacea</i> spp. | 6 583 991 | 11.26 |
| 11 | 大蒜 | <i>Allium sativum</i> L. | 5 538 815 | -11.38 |
| 12 | 紫锥菊与白毛茛复方 | <i>Echinacea</i> spp., <i>Hydrastis canadensis</i> L. | 5 017 058 | 8.44 |
| 13 | 牛至油 | <i>Origanum vulgare</i> L. | 4 704 920 | 6.56 |
| 14 | 缬草 | <i>Valeriana officinalis</i> L. | 4 613 969 | 4.26 |
| 15 | 银杏 | <i>Ginkgo biloba</i> L. | 4 276 489 | -8.71 |
| 16 | 小球藻 | <i>Chlorophytum arundinaceum</i> | 3 960 091 | -2.01 |
| 17 | 黑升麻 | <i>Actaea racemosa</i> (L.) Nutt. | 3 645 972 | 3.23 |
| 18 | 大果越桔 | <i>Vaccinium macrocarpon</i> Ait. | 3 579 839 | 4.20 |
| 19 | 月见草 | <i>Oenothera biennis</i> L. | 3 102 840 | -3.20 |
| 20 | 绿茶 | <i>Camellia sinensis</i> O. Ktze. | 2 195 369 | 5.98 |

康与天然食品店、主流市场 FDM (即食品店、药店和大型商业中心)、生活便利店、邮寄订购、电话与电视购物、网络销售、网络或多水平连锁 (MLM) 公司、个体保健医生 (如针灸师、脊椎指压治疗师、自然疗法师等) 开设的诊所以及其他渠道; 主流市场 FDM 渠道的数据相对来说比较准确, 因而是统计的首选。

根据芝加哥 IRI 公司统计, 2009 年美国主流市场 FDM 渠道中的草药补充剂的销售总额为 33 558.572 万美元, 较 2008 年增长 14.4%, 表 3 列出了居销售额前 20 位的植物品种的销售总额, 以及与 2008 年相比的增幅^[1]。

大果越桔的销售总额 2007 年较 2006 年增长 23%, 2008 年持续增长、跃居 FDM 渠道榜首, 2009 年仍然保持 23.28% 的增长, 稳居排行榜的首位。究其原因, 可能是大果越桔对人体的保健作用, 使其作为食品补充剂的销量稳定增长。该榜单与 2008 年的相比^[3]最大的差别是库拉索芦荟进榜, 而育亨宾退出, 其余品种只是排位前后稍有变化。

3 中国植物提取物出口形势喜人

2009 年中国植物提取物总出口额 6.6 亿美元, 同比增长 23.7%; 主要出口市场是日本和美国; 增长最快的国家是印度和马来西亚, 增幅同比超过 100%, 分别为 130.6%、108.0%, 均是单一品种出口量大幅上升带动了整个市场的走势。出口印度的商品多集中于天然色素、香精香料等提取物; 出口马来西亚的多为广泛应用于食品领域的甜叶菊提取物。出口额居前列的大宗提取物为芸香苷、甘草和甜叶菊, 其中甜叶菊提取物达到 8 430 万美元, 同比增长 132%^[4]。

2009 年仍然沿袭着对日本出口多于美国的态势, 对日本的出口额为 13 240.6 万美元, 同比增长 5.8%; 对美国的出口额为 11 029.3 万美元, 同比增长 52.9%。2008 年, 虽然金融危机蔓延全球, 却未影响人们对植物提取物的热情, 中国植物提取物出口依然逆势而上, 一枝独秀; 其中对美国植物提取物出口 7 215 万美元, 对日本出口额 1.25 亿美元, 远远超过美国, 成为我国提取物出口全球第一大市场^[5]。

表3 2009年美国主流市场销售额领先的20种草药补充剂排序

| 排 序 | 名 称 | 植物拉丁名 | 销售额/美元 | 与2008年同比增长/% |
|-----|-------|--------------------------------------|------------|--------------|
| 1 | 大果越桔 | <i>Vaccinium macrocarpon</i> Ait. | 31 314 220 | 23.28 |
| 2 | 大豆 | <i>Glycine max</i> (Linn.) Merr. | 19 647 980 | 12.35 |
| 3 | 锯齿棕 | <i>Serenoa repens</i> Small | 18 813 300 | 7.09 |
| 4 | 大蒜 | <i>Allium sativum</i> L. | 17 908 530 | -7.66 |
| 5 | 紫锥菊 | <i>Echinacea</i> spp. | 16 230 560 | 6.94 |
| 6 | 银杏 | <i>Ginkgo biloba</i> L. | 16 011 830 | -8.10 |
| 7 | 水飞蓟 | <i>Silybum marianum</i> (L.) Gaertn. | 11 162 670 | 19.72 |
| 8 | 贯叶金丝桃 | <i>Hypericum perforatum</i> L. | 8 758 233 | 5.90 |
| 9 | 人参 | <i>Panax ginseng</i> C. A. Meyer. | 8 292 474 | 1.65 |
| 10 | 黑升麻 | <i>Actaea racemosa</i> (L.) Nutt. | 8 123 878 | -0.29 |
| 11 | 绿茶 | <i>Camellia sinensis</i> O. Ktze. | 6 715 113 | 21.71 |
| 12 | 月见草 | <i>Oenothera biennis</i> L. | 4 259 037 | 9.17 |
| 13 | 缬草 | <i>Valeriana officinalis</i> L. | 4 142 234 | 24.76 |
| 14 | 淫羊藿 | <i>Epimedium</i> spp. | 2 819 403 | 16.94 |
| 15 | 黑果越桔 | <i>Vaccinium myrtillus</i> L. | 1 837 723 | 7.41 |
| 16 | 西洋接骨木 | <i>Sambucus nigra</i> L. | 1 837 587 | -0.42 |
| 17 | 葡萄籽 | <i>Vitis vinifera</i> L. | 1 783 874 | -3.78 |
| 18 | 生姜 | <i>Zingiber officinalis</i> Roscoe | 1 183 641 | 24.81 |
| 19 | 库拉索芦荟 | <i>Aloe vera</i> L. | 646 164 | -4. 81 |
| 20 | 欧洲七叶树 | <i>Aesculus hippocastanum</i> L. | 558 946 | -28.79 |

在过去的一年里,国内的植物提取物企业加强技术革新以及行业自律,根据国际市场的需求适时调整产品结构与出口对策,并且经常参加国际及国内的各种展会,以获取信息与加强宣传,在大型原料药展会上都能见到西安皓天生物工程技术有限责任公司和北京绿色金可生物技术股份有限公司设计美观的展位。表4列出了2009年提取物出口额前10名企业的名单。

表4 2009年中国植物提取物出口额前10名企业

| 排 序 | 企业名称 |
|-----|------------------|
| 1 | 赣州菊隆高科技实业有限公司 |
| 2 | 河北晨光天然色素有限公司 |
| 3 | 宁波绿之健药业有限公司 |
| 4 | 上海津村制药有限公司 |
| 5 | 青岛润德生物科技有限公司 |
| 6 | 张家港保税区麦福生物制品有限公司 |
| 7 | 北京绿色金可生物技术股份有限公司 |
| 8 | 中化(青岛)实业有限公司 |
| 9 | 德信行(珠海)香精香料有限公司 |
| 10 | 西安皓天生物工程技术有限责任公司 |

4 结语

2009年的美国植物提取物市场继续保持增长的态势,我国的植物提取物企业通过内部调整,使植物提取物出口也保持快速增长,尤其是对美国市场的销售额增长较快,为2010年的出口创汇打下较好的基础。

参考文献

- [1] Cavaliere C, Rea P, Lynch M E, et al. Herbal supplement sales rise in all channels in 2009 [J]. *HerbalGram*, 2010, 86 (2): 62-65.
- [2] Cavaliere C, Rea P, Lynch M E, et al. Herbal Supplement sales experience slight increase in 2008 [J]. *HerbalGram*, 2009, 82 (2): 58-61.
- [3] 李红珠. 2008年美国植物提取物市场逆势而上,中国所占的份额反而下降[J]. *现代药物与临床*, 2009, 24 (5): 310-312.
- [4] 于志斌. 2009年植物提取物进出口情况分析[J]. *医保信息*, 2010, 243 (3): 25-28.
- [5] 罗 扬. 2008年中药进出口情况分析 & 2009年展望[J]. *现代药物与临床*, 2009, 24 (2): 124-126.

(收稿日期 2010-09-15)